

HühnerEi Beutter zum dritten Mal mit dem Swiss Climate CO₂-Label ausgezeichnet

Im Rahmen der dritten Soirée Climatique von Swiss Climate wurde HühnerEi Beutter am 30. Oktober 2017 zum 3. Mal mit dem CO₂-Optimised-Label ausgezeichnet. Das Zertifikat würdigt die ganzheitliche Klimastrategie, deren Grundstein von HühnerEi Beutter bereits im Jahr 2013 mit der Einführung eines CO₂-Managements gelegt wurde.

Breit verankertes Engagement

Das grosse Engagement von HühnerEi Beutter ist im Unternehmen stark verankert und ein Teil der Unternehmensstrategie. Dank diesem sparte die Firma im Vergleich zum Vorjahr rund 5% an CO₂-Emissionen ein. Als wichtigste Massnahme werden derzeit verschiedene Abklärungen und Gespräche geführt, um das Legehennenfutter vermehrt mit Rohstoffen aus der EU statt brasilianischem Soja zu produzieren und in Zukunft eine klimaneutrale Produktion des Futtermittels zu erreichen.

Branchenübergreifende Auszeichnung

An der diesjährigen Soirée Climatique wurden Schweizweit insgesamt 19 Unternehmen mit dem Label ausgezeichnet. Wie branchenübergreifend das Swiss Climate Label ist, widerspiegelt sich in der Vielfalt der zertifizierten Unternehmen: So zählen unter anderem Coca Cola Schweiz, Lidl Schweiz, die Basler Kantonalbank und Raiffeisen sowie auch Texaid zu den Labelträgern.

Das Swiss Climate CO₂-Label steht für Glaubwürdigkeit, Transparenz und Nachvollziehbarkeit. Es bietet beste Qualität hinsichtlich des Verfahrens und umfasst eine jährliche Zertifizierung mit externer Prüfung durch die Prüfgesellschaft true & fair. Dadurch ist es das einzige Label in dieser Form in der Schweiz und wird von der Stiftung PUSCH empfohlen.

Weitere Informationen:

Stephan Beutter

HühnerEi Beutter

Freilandeier und Eiprodukte

Birnstielstrasse 8

9225 Gottshaus

071 422 52 31

beutter@huehnerEi.ch

